



Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition)

Christian Dreeser, Christian Ulrich

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition)

Christian Dreeser, Christian Ulrich

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) Christian Dreeser, Christian Ulrich

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,3, Hochschule Koblenz, Veranstaltung: Themenspezifische Projektarbeit E-Business, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Entwicklung und Ausbreitung von Internet-Technologien in der heutigen Informationsgesellschaft beeinflusst Wirtschaftssubjekte und deren Beziehungen in erheblichem Maße. Es findet immer mehr eine Formalisierung und Automatisierung von Entscheidungen, Problemlösungen und Transaktionen statt. Die zunehmende Bedeutung der modernen Informations- und Kommunikationstechniken zur Abbildung dieser Geschäftsprozesse führt zur Bildung von unternehmensinternen sowie -externen digitalen Märkten.

Ein immer größerer Teil von Handelstransaktionen wird über internationale und offene Kommunikationswege abgewickelt, wodurch die konventionellen Märkte, welche den persönlichen Kontakt der Marktpartner erforderlich macht, sich zu digitalen Märkten entwickeln werden.

Im Rahmen dieser Projektarbeit sollen gerade die "Digitalen Marktplätze" näher beleuchtet werden.

Im ersten Teil der Arbeit werden erst Definitionen relevanter Begriffe aufgezeigt, da im Fachskriptum nur unsauber getrennte Definitionen vorliegen.

Anschließend wird der "Digitale Marktplatz" definiert und seine Eigenschaften und Funktionen werden erläutert. Es folgen seine Nutzenpotenziale und die Herausforderungen, die bei einer erfolgreichen Umsetzung beachtet werden müssen.

Das Kapitel schildert kurz die Voraussetzungen für den Aufbau eines Marktplatzes.

Im Folgenden wird dann die Grundleistung eines Marktplatzes spezifiziert und zusätzlich die Besonderheiten des Managements und Marketings einer virtuellen Plattform erläutert. Ein Unternehmen, welches daran interessiert ist, einem Marktplatz beizutreten, muss gewisse Auswahlkriterien festlegen. Diese werden in Kapitel auf Basis der vorangegangenen Erläuterungen nochmals zusammengefasst.

Um die Arbeit praktisch zu fundieren folgen Beispiele unter Berücksichtigung geläufiger Klassifikationen aus der Wirtschaft.

Zum Abschluss wird der aktuelle Stand, als auch die zukünftige Entwicklung im Bereich der "Digitalen Marktplätze" aufgezeigt.

 [Download Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Kl ...pdf](#)

 [Read Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, ...pdf](#)

Download and Read Free Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) Christian Dreeser, Christian Ulrich

From reader reviews:

Jennifer Perez:

As people who live in typically the modest era should be change about what going on or details even knowledge to make these individuals keep up with the era that is always change and advance. Some of you maybe will certainly update themselves by studying books. It is a good choice for yourself but the problems coming to you actually is you don't know what one you should start with. This Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and wish in this era.

Gary McIntosh:

You may spend your free time you just read this book this book. This Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) is simple to create you can read it in the playground, in the beach, train in addition to soon. If you did not have much space to bring the printed book, you can buy often the e-book. It is make you simpler to read it. You can save often the book in your smart phone. So there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Sharon Doyle:

Beside this specific Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) in your phone, it might give you a way to get nearer to the new knowledge or data. The information and the knowledge you can got here is fresh in the oven so don't always be worry if you feel like an older people live in narrow commune. It is good thing to have Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) because this book offers for you readable information. Do you oftentimes have book but you would not get what it's all about. Oh come on, that will not happen if you have this in the hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. Use you still want to miss the idea? Find this book and also read it from today!

Phyllis Granger:

That guide can make you to feel relax. That book Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) was multi-colored and of course has pictures on the website. As we know that book Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until teens. For example Naruto or Private eye Conan you can read and feel that you are the character on there. So , not at all of book are usually make you bored, any it makes you feel happy, fun and unwind. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading which.

**Download and Read Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C:
Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition)
Christian Dreeser, Christian Ulrich #2JB83ZAGW00**

Read Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich for online ebook

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich books to read online.

Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich ebook PDF download

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich Doc

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich Mobipocket

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich EPub