Google Drive

# Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition)

*Sascha Dagustany*

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

# Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition)

*Sascha Dagustany*

**Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition)** Sascha Dagustany
Masterarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,6, Technische Fachhochschule Wildau, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel dieser wissenschaftlichen Arbeit ist das Herausarbeiten von Einsatzmöglichkeiten, Zukunftsperspektiven, Potenzialen und Tendenzen von Social Media als Vertriebskanal und Partner zum „klassischen“ E-Commerce mit Hilfe einer theoretischen und empirischen Untersuchung. Es werden Erfolgsfaktoren, funktionierende Strategien und Kriterien herausgearbeitet für den erfolgreichen praktischen Einsatz kommerzieller Instrumente und Einkaufslösungen in Social Media, insbesondere auf dem größten sozialen Netzwerk Facebook.

Um eine bessere Vernetzung und Trafficzuführung für das untersuchte Portal zu erreichen, soll zudem die Kommerzialisierung und die Zusammenführung von Kommunikation und Handel auf den Social Media Plattformen vorangetrieben werden. Handlungsempfehlungen zur konzeptionellen Grundausrichtung und ein strategischer Leitfaden dienen als theoretisches Fundament und Basis für den praktischen Einsatz. Eine empirische Untersuchung bringt zudem Erkenntnisse über Nutzungsverhalten, Einstellungen und Erwartungen der Nutzer in Bezug auf die Zusammenführung von Kommunikation und Handel auf Social Media Plattformen.

Diese Master-Thesis setzt sich zusammen aus zwei Teilen. Zum einen aus einem theoretischen Teil, beginnend mit Grundlagen und der allgemeinen Entwicklung von Social Media. Darauf aufbauend schließt sich das Hauptaugenmerk dieser Arbeit an. Die Monetarisierung von Social Media. Im Fokus steht hier die Entwicklung dahin, Hintergründe des sogenannten Social Commerce, Einsatzmöglichkeiten und die besondere Rolle von Facebook. Das bisher publizierte Wissen aus aktuellen Büchern, Fachzeitschriften, Blogs und jüngsten Studien wird zusammengetragen, analysiert und darauf aufbauend wird versucht Kriterien, Hypothesen und Handlungsempfehlungen herauszubilden.

Die Aufbereitung zur Systematisierung des Untersuchungsfeldes und Analyse der bestehenden Theorie dient als Basis, um ein besseres Verständnis sicherzustellen für den zweiten Teil der Master-Thesis. Eine ausführliche empirische Untersuchung mit zielgruppenrelevanten Teilnehmern. Hier werden die erforschten Erkenntnisse aus der Praxis überprüft und gegenübergestellt.

**Download** Social Media im Wandel zu Commercial Media. Moneta ...pdf

**Read Online** Social Media im Wandel zu Commercial Media. Mone ...pdf

**Download and Read Free Online Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) Sascha Dagustany**

---

**From reader reviews:**

**Blair Kennedy:**

Have you spare time for just a day? What do you do when you have more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity for spend your time. Any person spent their particular spare time to take a stroll, shopping, or went to the actual Mall. How about open or even read a book called Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition)? Maybe it is for being best activity for you. You know beside you can spend your time using your favorite's book, you can better than before. Do you agree with it is opinion or you have additional opinion?

**Shawn Hunter:**

Here thing why this Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) are different and dependable to be yours. First of all reading a book is good but it depends in the content of it which is the content is as delightful as food or not. Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) giving you information deeper including different ways, you can find any reserve out there but there is no book that similar with Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition). It gives you thrill looking at journey, its open up your personal eyes about the thing which happened in the world which is perhaps can be happened around you. It is easy to bring everywhere like in recreation area, café, or even in your method home by train. In case you are having difficulties in bringing the printed book maybe the form of Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) in e-book can be your alternative.

**Jason Braden:**

Reading a book to get new life style in this calendar year; every people loves to read a book. When you read a book you can get a great deal of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. In order to get information about your review, you can read education books, but if you want to entertain yourself read a fiction books, this kind of us novel, comics, and soon. The Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) offer you a new experience in reading a book.

**Anthony Balentine:**

Many people spending their time frame by playing outside having friends, fun activity with family or just

watching TV all day long. You can have new activity to invest your whole day by examining a book. Ugh, you think reading a book can really hard because you have to use the book everywhere? It fine you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Touch screen phone. Like Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) which is finding the e-book version. So , why not try out this book? Let's view.


## Download and Read Online Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) Sascha Dagustany #MS3H5XC0RQY

# Read Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) by Sascha Dagustany for online ebook

Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) by Sascha Dagustany Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) by Sascha Dagustany books to read online.

## Online Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) by Sascha Dagustany ebook PDF download

### Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) by Sascha Dagustany Doc

#### Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) by Sascha Dagustany Mobipocket

#### Social Media im Wandel zu Commercial Media. Monetarisierungsstrategien von sozialen Netzwerken durch Nutzung neuer Absatzkanäle (German Edition) by Sascha Dagustany EPub