



Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition)

Linda Ellersiek

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition)

Linda Ellersiek

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) Linda Ellersiek

Zwischenprüfungsarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Wie kann gezielt gesteuertes Point-of-Sale-Marketing dazu beitragen, einen Impulskauf auszulösen? Dieser Frage soll im Folgenden nachgegangen werden. In einer Zeit der Konjunkturschwäche mit hoher Arbeitslosigkeit und sinkenden Gehältern jedoch gleichzeitig steigenden Ausgaben geht die Konsumbereitschaft der Verbraucher stetig zurück. Es wird mehr und mehr gespart. Hinzu kommt, dass sich eine zunehmende Preissensibilität entwickelt hat. Aus diesen Gründen wird die Förderung der Impulskäufe immer bedeutsamer. Mittlerweile erfolgt fast die Hälfte aller Kaufentscheidungen ungeplant, wovon noch einmal 20% als Impulskäufe gerechnet werden können. Da über 70% der Kaufentscheidungen am Point of Sale (POS) gefällt werden, hat das POS-Marketing einen hohen Stellenwert für die Vermarktung von Produkten. Auch die Budgets der Unternehmen fallen trotz rückläufiger Werbeausgaben zunehmend zugunsten des Point-of-Sale-Marketings aus. Dabei sind die Anforderungen an dieses, die Werbemaßnahmen auf die Bedürfnisse des Verbrauchers auszurichten und ihn durch gezielt eingesetzte Werbemittel am Point of Sale zum Kauf zu animieren.

Im Folgenden sollen neben einer Abgrenzung des Impulskaufs zunächst die Prozesse der einzelnen Kaufentscheidungen betrachtet werden, bevor anschließend der psychologische Hintergrund mit den internen Bestimmungsfaktoren untersucht wird.

Weiterhin erfolgt ein Überblick über die Bedeutung des POS-Marketings und dessen Faktoren. Diese werden anhand der Instrumente des Marketing Mixes beschrieben und eingeordnet. Im nächsten Schritt werden die bedeutsamsten Wirkungsmodelle des Marketings kurz erläutert und deren Bedeutung für den Impulskauf herausgestellt. Anhand eines Praxisbeispiels wird zuletzt die verwendete POS-Strategie zur Vermarktung einer DVD beschrieben und analysiert. Ferner ist es Ziel dieser Arbeit, die Einflussfaktoren des Impulskaufs zu untersuchen und diese Erkenntnisse auf die Gestaltung des POS-Marketings anzuwenden.

 [Download Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten ...pdf](#)

 [Read Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalte ...pdf](#)

Download and Read Free Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) Linda Ellersiek

From reader reviews:

Larry Swartz:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important work, like looking for your favorite guide and reading a guide. Beside you can solve your short lived problem; you can add your knowledge by the publication entitled Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition). Try to make the book Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) as your buddy. It means that it can to be your friend when you experience alone and beside that course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunated for you personally. The book makes you more confidence because you can know almost everything by the book. So , let's make new experience as well as knowledge with this book.

Nathan Strong:

Here thing why this kind of Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all examining a book is good however it depends in the content of computer which is the content is as tasty as food or not. Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) giving you information deeper as different ways, you can find any publication out there but there is no guide that similar with Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition). It gives you thrill examining journey, its open up your eyes about the thing in which happened in the world which is possibly can be happened around you. It is easy to bring everywhere like in park your car, café, or even in your method home by train. For anyone who is having difficulties in bringing the imprinted book maybe the form of Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) in e-book can be your option.

Mary Quinn:

Hey guys, do you really wants to finds a new book to learn? May be the book with the name Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) suitable to you? The actual book was written by well-known writer in this era. The particular book untitled Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition)is a single of several books this everyone read now. That book was inspired many men and women in the world. When you read this e-book you will enter the new age that you ever know just before. The author explained their plan in the simple way, so all of people can easily to recognise the core of this book. This book will give you a wide range of information about this world now. So that you can see the represented of the world within this book.

Kelly Mays:

Reading can called thoughts hangout, why? Because if you are reading a book specifically book entitled Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) the mind will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe mysterious for but surely can become your mind friends.

Imaging each word written in a publication then become one type conclusion and explanation that maybe you never get prior to. The Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) giving you an additional experience more than blown away your brain but also giving you useful information for your better life within this era. So now let us demonstrate the relaxing pattern here is your body and mind will be pleased when you are finished examining it, like winning a casino game. Do you want to try this extraordinary shelling out spare time activity?

Download and Read Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) Linda Ellersiek #F12LX4MNTAJ

Read Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek for online ebook

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek books to read online.

Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek ebook PDF download

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek Doc

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek Mobipocket

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek EPub