



Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition)

Jan Geckeler

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition)

Jan Geckeler

Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) Jan Geckeler

Studienarbeit aus dem Jahr 2000 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,8, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart, früher: Berufsakademie Stuttgart (Fachbereich Wirtschaft), Veranstaltung: Dienstleistungsmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Zur Erreichung seiner Marketingziele hat ein Unternehmen im wesentlichen vier Instrumente zur Verfügung, um einen effizienten Absatz seiner Produkte zu gewährleisten. Eine situative Kombination dieser absatzpolitischen Instrumente bezeichnet man als Marketing-Mix. Dieser setzt sich zusammen aus Produktpolitik (die Gestaltung des Produktes selbst und der Verpackung, im weiteren Sinne auch die Ausgestaltung von Garantie- und Serviceleistungen), Preisgestaltung (inklusive Rabattpolitik sowie Liefer- und Zahlungsbedingungen), Distributionspolitik (Absatzwegewahl und Aufbau der Vertriebsorganisation) sowie Kommunikationspolitik (insbesondere Werbung und Verkaufsförderung).

Im Dienstleistungsmarketing gibt es indessen zahlreiche Unterschiede zum Produktbereich, die somit auch im Marketing-Mix deutlich werden. Diese werden im Rahmen dieser Arbeit dargestellt. In Anbetracht der zahlreichen Besonderheiten der Dienstleistungen gegenüber Sachleistungen wäre es jedoch zu einfach, lediglich das Instrumentarium des Sachleistungsmarketing auf das Dienstleistungsmarketing zu übertragen. Eine dienstleistungsspezifische Erweiterung nach Meffert gibt zunächst Aufschluss über den Wandel der klassischen 4 Ps hin zu den 7 Ps des Dienstleistungsmarketing. Im Anschluss werden spezifische Charakteristika einzelner Elemente des Marketing-Mix im Kontext des Dienstleistungsmarketing anschaulich illustriert.

 [Download Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Untersch ...pdf](#)

 [Read Online Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unters ...pdf](#)

Download and Read Free Online Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) Jan Geckeler

From reader reviews:

Kim Bartlett:

The book Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You should use to make your capable much more increase. Book can being your best friend when you getting stress or having big problem along with your subject. If you can make reading through a book Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) to get your habit, you can get far more advantages, like add your personal capable, increase your knowledge about several or all subjects. You can know everything if you like open up and read a book Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science reserve or encyclopedia or others. So , how do you think about this publication?

Peter Hudson:

In this 21st one hundred year, people become competitive in most way. By being competitive now, people have do something to make these people survives, being in the middle of the actual crowded place and notice through surrounding. One thing that sometimes many people have underestimated this for a while is reading. Yeah, by reading a publication your ability to survive raise then having chance to stand than other is high. In your case who want to start reading a new book, we give you this Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) book as nice and daily reading publication. Why, because this book is usually more than just a book.

German Montoya:

Reading a book can be one of a lot of task that everyone in the world enjoys. Do you like reading book so. There are a lot of reasons why people love it. First reading a publication will give you a lot of new info. When you read a publication you will get new information since book is one of numerous ways to share the information as well as their idea. Second, reading through a book will make you more imaginative. When you reading a book especially fictional book the author will bring one to imagine the story how the character types do it anything. Third, you are able to share your knowledge to other individuals. When you read this Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition), you could tells your family, friends and also soon about yours reserve. Your knowledge can inspire the others, make them reading a publication.

Deanna Stewart:

Reading a reserve tends to be new life style with this era globalization. With examining you can get a lot of information that could give you benefit in your life. Using book everyone in this world can easily share their idea. Publications can also inspire a lot of people. A great deal of author can inspire their very own reader with their story or maybe their experience. Not only situation that share in the publications. But also they

write about the data about something that you need example. How to get the good score toefl, or how to teach your children, there are many kinds of book which exist now. The authors in this world always try to improve their skill in writing, they also doing some analysis before they write to their book. One of them is this Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition).

Download and Read Online Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) Jan Geckeler #YIPXN6RJ2S3

Read Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) by Jan Geckeler for online ebook

Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) by Jan Geckeler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) by Jan Geckeler books to read online.

Online Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) by Jan Geckeler ebook PDF download

Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) by Jan Geckeler Doc

Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) by Jan Geckeler Mobipocket

Dienstleistungsmarketing. Marketing-Mix - Unterschiede zum Produktbereich (German Edition) by Jan Geckeler EPub