



# Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition)

*Nicola Mager*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition)

Nicola Mager

**Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition)** Nicola Mager  
Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Projekt Werbung, Sprache: Deutsch, Abstract: Verona Feldbusch „blubbt“ fröhlich mit Iglo-Rahmspinat, Thomas Gottschalk rettet Haribo-Goldbären vor dem Ertrinken und steigt mit seinem Bruder für DHL durch eine Miniatur-Welt, Iris Berben macht dem Husten per ACC-Weitwurf das Garaus, und Boris Becker ist mit AOL sowieso schon lange „drin“: Prominente in der Werbung sind die Mode schlechthin und zeigen uns derzeit so zahlreich wie nie zuvor, was die Stunde des Konsums geschlagen hat. Im Wettbewerb um geund übersättigte sowie neue Märkte sollen Prominente Aufmerksamkeit für ein Produkt wecken und es in den Köpfen der Konsumenten verankern. Und dies scheint zu funktionieren: Von 1000 Werbespots mit Prominenten sind 67 Prozent überdurchschnittlich einprägsam - von 1000 „normalen“ Spots dagegen sind es nur 50 Prozent (vgl. von Kirschhofer 2001: 28).

Dabei ist das Phänomen der Prominentenwerbung keineswegs neu. Ihre Geschichte geht lange zurück: Damals waren es besonders Adelige und Gekrönte, mit denen beispielsweise für Sekt geworben wurde. In der Weimarer Zeit warben dann Schauspieler und die „großen“ Sportler. Heute scheint es einerlei, aus welcher Branche der Prominente stammt – was zählt ist: Er oder sie ist bekannt.

Werbung mit Prominenten und Stars kommt natürlich nicht nur dem beworbenen Produkt zugute, sondern auch der „Werbefigur“ selbst. Ein gelungener Werbevertrag kann das Image eines Prominenten positiv unterstützen, im Idealfall findet ein beidseitiger positiver Image-Transfer zwischen Produkt und Prominenten statt. So gesehen „[schmücken sich alle] gegenseitig, mit dem Prominenten, mit dem Produkt und mit der Öffentlichkeit; denn die Medien berichten ebenfalls mehr über die Werbung und ihre Macher, wenn einer wie Manfred Krug dabei hin und wieder ins Bild gerät“ (Albus/ Kriegskorte 1999: 89).

Ob und inwieweit Prominentenwerbung tatsächlich wirkt, bleibt aber so wenig klar und bewiesen wie die Werbewirkung generell. Trotz zahlreicher Werbewirkungs-Modelle sind die Zusammenhänge von Werbung und Kaufverhalten relativ wenig erforscht. Dennoch hält sich das Gerücht, der Einsatz von Prominenten in der Werbung sei das Erfolgsrezept für steigenden Absatz und Umsatz: Man nehme „irgendeinen möglichst beliebten Prominenten aus Showbusiness oder Sport, lasse ihn für ein neues Produkt kräftig die Werbetrommel rühren, und schon macht der Umsatz Riesensätze“ (Albus/ Kriegskorte 1999: 89). [...]

 [Download Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Plac ...pdf](#)

 [Read Online Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Pl ...pdf](#)



## **Download and Read Free Online Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) Nicola Mager**

---

### **From reader reviews:**

#### **Teresa Raap:**

Reading can called thoughts hangout, why? Because when you find yourself reading a book specially book entitled Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) your head will drift away trough every dimension, wandering in each and every aspect that maybe unidentified for but surely might be your mind friends. Imaging every single word written in a book then become one contact form conclusion and explanation in which maybe you never get ahead of. The Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) giving you one more experience more than blown away your head but also giving you useful facts for your better life on this era. So now let us demonstrate the relaxing pattern here is your body and mind is going to be pleased when you are finished reading through it, like winning a. Do you want to try this extraordinary wasting spare time activity?

#### **Allison Sala:**

This Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) is great book for you because the content that is certainly full of information for you who all always deal with world and get to make decision every minute. This specific book reveal it info accurately using great organize word or we can declare no rambling sentences inside it. So if you are read that hurriedly you can have whole data in it. Doesn't mean it only offers you straight forward sentences but tough core information with beautiful delivering sentences. Having Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) in your hand like keeping the world in your arm, information in it is not ridiculous one particular. We can say that no guide that offer you world inside ten or fifteen tiny right but this e-book already do that. So , this really is good reading book. Hey Mr. and Mrs. busy do you still doubt that will?

#### **Chad Smith:**

The book untitled Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) contain a lot of information on the item. The writer explains the woman idea with easy technique. The language is very clear and understandable all the people, so do certainly not worry, you can easy to read it. The book was written by famous author. The author will take you in the new time of literary works. You can actually read this book because you can read more your smart phone, or device, so you can read the book in anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can wide open their official web-site and order it. Have a nice read.

#### **Jolene Rivera:**

You can find this Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by check out the bookstore or Mall. Just viewing or reviewing it could possibly to be your solve challenge if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only by means of written or printed but in addition can you enjoy this book through e-book. In the modern era including now, you just

looking from your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own ways to get more information about your book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still update. Let's try to choose appropriate ways for you.

**Download and Read Online Prominente in der Werbung.**

**Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) Nicola Mager**

**#3T0EX2H9MCR**

## **Read Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager for online ebook**

Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager books to read online.

## **Online Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager ebook PDF download**

**Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager Doc**

**Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager Mobipocket**

**Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager EPub**